

FICHA DEL LIBRO / CREDITS

Entre la ficción y la realidad. Perspectivas sobre periodismo y literatura.

AUTORE / AUTHOR

Ignacio BLANCO ALFONSO y Pilar FERNÁNDEZ MARTÍNEZ (coordinadores)

EDITORIAL / PUBLISHING COMPANY

Fragua, Madrid, 2011. 241 págs.

Las nuevas tecnologías, con Internet a la cabeza, han supuesto una transformación de las técnicas de composición periodística, única en la historia del periodismo, que están conduciendo hacia un modelo convergente en el que el texto, la imagen y el sonido confluyen simultáneamente en un único mensaje multimedia, que se distribuye a través de las redes telemáticas de forma instantánea. Esta tendencia actual ha avivado quizá más que nunca el eterno debate en torno al futuro del periódico impreso —por otra parte, consustancial a su propia naturaleza—, un formato que, sin embargo, lejos de achantarse ante la indudable paulatina consolidación del ciberperiodismo, ha sabido sobrevivir —de nuevo— y mantenerse como una referencia informativa de primera índole entre la sociedad. ¿Cómo ha logrado subsistir la prensa ante las extraordinarias posibilidades del lenguaje multimedia? ¿Qué ofrecen hoy día los periódicos para enfrentarse a la rapidez con que otros formatos difunden las informaciones del día? Obviamente tras estas cuestiones se halla un sinfín de respuestas y secretos sobre los que se construye el modelo de negocio actual, pero qué duda cabe de que la piedra angular de la estrategia lo constituye el valor de los contenidos, la apuesta por una excelencia que no siempre ofrecen las nuevas redes, pero sí la prensa tradicional de referencia, y que adquiere quizá su máxima expresión en la obra periodística de los más insignes escritores de la literatura española.

Efectivamente, ante el fenómeno de sobreinformación al que asistimos en la actualidad, la audiencia se encuentra ávida de una lectura profunda, distendida y deleitosa que le ofrece la prensa a través de prolijas figuras del periodismo, pero también de la literatura. Y es que los escritores han encontrado históricamente un espacio en las páginas del periódico para poder plasmar su pensamiento y su obra, a cambio de ofrecer a las empresas informativas precisamente ese tipo de contenidos, ese valor diferenciador, que los lectores buscan, quizá hoy día con más anhelo que nunca. El periodismo y la literatura establecen, pues, una íntima relación de beneficio recíproco, que no es nueva, pero que, por todo lo dicho, en la actualidad adquiere una relevancia especialmente significativa.

Con este espíritu nace una obra recientemente publicada en la que se analizan de forma exhaustiva y detallada, y desde una múltiple perspectiva, las relaciones que

existen entre ambos campos: *Entre la ficción y la realidad. Perspectivas sobre periodismo y literatura*. “El periodismo es antes que nada ciencia de la información, pero también un género de la literatura, igual que el ensayo, que el teatro, que la poesía, que la novela”. A través de estas palabras extraídas del prólogo, Luis María Anson resume perfectamente la esencia común de cada uno de los quince capítulos que componen esta obra colectiva. En dicho trabajo, cuyo germen se halla en las “VII Jornadas de Lengua y Comunicación” celebradas en la Universidad CEU San Pablo, el lector podrá profundizar en la estrecha relación que históricamente ha existido entre ambos oficios, con hincapié a las prácticas y tendencias acontecidas a lo largo del siglo XX. Se trata, pues, de un libro de especial utilidad para aquellos investigadores y profesionales interesados en estas materias, así como para estudiantes universitarios que comienzan a adentrarse en los vericuetos del periodismo de nuestros días. El *corpus* de la obra, coordinada por Ignacio Blanco y Pilar Fernández —ambos, profesores de dicha universidad—, lo componen una serie de acercamientos hacia cuestiones muy específicas de este ámbito, que se abordarán desde una triple óptica académica, profesional e intelectual, en función de cada caso.

Así, las palabras introductorias de Anson sirven de antesala para una de las reflexiones principales de la obra, a cargo de José Jiménez Lozano. Conocedor como pocos de las profundidades de la literatura y el periodismo, y con un currículo coronado con el Premio Cervantes de Literatura y con la dirección del periódico *El Norte de Castilla*, encarna magistralmente la excelencia en el ejercicio de ambas profesiones. En su análisis, este autor explica el proceso de creación de una obra literaria, desde su concepción inicial hasta su redacción final, y confiesa algunos secretos, que él mismo pone en práctica cuando va a crear un libro, un arte que se encuentra inmerso en un nuevo modelo de negocio, una nueva realidad sobre la que el autor también reflexiona: “Los escritores del futuro tendrán un panorama harto distinto del pasado. Y ya está ocurriendo, incluso a los mejores”. El testigo de estas interesantes reflexiones lo recoge el ensayista y escritor Albert Chillón, quien profundiza en el tema principal y reflexiona acerca de la huella que la mejor literatura deja en la labor del mejor periodismo, no sólo en géneros *a priori* más propicios para ello, como la crónica, la columna o el reportaje, dado que “incluso en la literalmente sofisticada ficción de objetividad que el género noticia y el estilo noticioso consagran es posible detectar ese rastro”.

En estos dos primeros acercamientos ya se vislumbran dos realidades íntimamente relacionadas, pero también con contrastes sustanciales, fundamentalmente porque persiguen objetivos diferentes. Humberto Martínez-Fresneda aporta su visión precisamente acerca de este tema y profundiza en las similitudes y discrepancias que se dan en los procesos de comunicación que implementan el escritor y el periodista a través de la escritura en los medios de comunicación. Y esta fascinante dicotomía del modelo de redacción toma forma en el libro a través de siete trabajos que se centran exclusivamente en la obra de algunos de los autores más relevantes de la literatura española del siglo XX, siete casos paradigmáticos que evidencian el entendimiento y el acercamiento que se produce entre la literatura y el periodismo. En estos se analizan, cada uno desde una óptica diferente, las voces que empleaba Miguel Delibes en su obra para describir y acercar al lector a su tan amado campo castellano; la obra periodística de tres maestros de la lingüística, Manuel Alvar, Valentín García Yebra y Fernando Lázaro Carreter, a través de un estudio de sus respectivos articulados; la composición y la estructura de las crónicas de viajes de Ortega y Gasset, una serie de escritos publicados en la primera mitad del siglo XX, herederos de la obra de la Generación del 98, que recogen las incursiones del filósofo en pueblos y ciudades de

la geografía española; las mejores columnas de opinión que Francisco Umbral publicó el mismo año de su muerte; la presencia de la voz del intelectual Walter Benjamin en la obra de José Jiménez Lozano; las relaciones entre las técnicas que emplea Arturo Pérez Reverte en sus artículos y crónicas periodísticas y su obra literaria, y, por último, algunas de las primeras obras de la carrera de Antonio Muñoz Molina.

Este libro, además, recoge tres trabajos que encuentran una máxima vigencia y pertinencia en el momento actual. En el primero de ellos se traza un repaso a la jurisdicción que regula los derechos de propiedad intelectual, una cuestión en la que, según el autor, Pablo Velasco, existe “un punto de encuentro entre escritores y periodistas”, y que cobra una máxima relevancia por las disputas que en los últimos tiempos ha existido entre las editoras de periódicos y las empresas de *press clipping*. En los otros dos se traza una visión actualizada y detallada acerca de las herramientas que periodistas y escritores emplean para confeccionar algunos de los contenidos de mayor calidad de los periódicos, sin duda una cuestión interesante de explorar para conocer cuáles son las “armas” que el periodismo emplea para “combatir” el nuevo entorno multimedia. En el primero, se realiza un estudio descriptivo de los rasgos, los orígenes y el momento actual que vive la columna de opinión, un género que goza de un excelente prestigio en nuestros días, y que se muestra como el más fiel heredero del articulismo de los siglos XIX y XX; en el segundo, se profundiza en el estado actual de las secciones de cultura de tres cabeceras de referencia en España, *El País*, *El Mundo* y *Abc*, a través de un análisis de contenidos en el que se estudian los géneros periodísticos que se emplean, y también las temáticas que se abordan en dichos medios.

En definitiva, el lector que se acerque a esta obra podrá explorar en profundidad las relaciones que existen entre el mundo de la literatura y del periodismo desde una óptica muy actual. No en vano, pese a que los orígenes de la relación de estos dos campos hay que situarlos varios siglos atrás, esta relación se encuentra más viva que nunca y, sin duda, la presencia de ilustres literatos representa, y de momento seguirá representando, una de las piedras angulares de los contenidos de la prensa de referencia en España. 

POR David Herrera Cerezo
Universidad CEU San Pablo
Madrid, España