Revista interdisciplinar de
Ciencias de la Comunicación
y Humanidades

Comunicación y Hombre

RESEÑA

# *Las elecciones europeas en España: la cobertura de la prensa nacional y araponesa*

Carmela GARCÍA ORTEGA
Patricia LAFUENTE PÉREZ
Ricardo ZUGASTI AZAGRA
Cristina ZURUTUZA MUÑOZ

POR Francisco Cabezuelo Lorenzo
*Universidad San Pablo CEU*
*Madrid, España*

Separata del número 8
de la Revista Comunicación y Hombre

RESEÑA / REVIEW
RECIBIDO / RECEIVED
21 de enero de 2012
PÁGINAS / PAGES
De la 177 a la 179
ISSN: 1885-365X

FICHA DEL LIBRO / CREDITS

# Las elecciones europeas en España: la cobertura de la prensa nacional y aragonesa

AUTORES / AUTHORS
*Carmela GARCÍA ORTEGA, Patricia LAFUENTE PÉREZ, Ricardo ZUGASTI AZAGRA y Cristina ZURUTUZA MUÑOZ*

EDITORIAL / PUBLISHING COMPANY
Libros en Red (Amertown International). Buenos Aires, 2011. 158 pp.

Las elecciones europeas son motivo de investigación tanto desde el campo de la Ciencias Políticas como desde el campo las Ciencias de la Comunicación. A la larga lista ya existente de estudios, ensayos y reflexiones sobre los procesos electorales de ámbito nacional y paneuropeo del Viejo Continente se suma ahora una obra de gran interés y altísima calidad titulada 'Las elecciones europeas en España: la cobertura de la prensa nacional y aragonesa' (ISBN: 978-1-59754-660-7) fruto del trabajo compartido de cuatro autores: Carmela García Ortega, Patricia Lafuente Pérez, Ricardo Zugasti Azagra y Cristina Zurutuza Muñoz.

Todos ellos son investigadores y docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Jorge (USJ), con base en Zaragoza, además de licenciados y doctores en Periodismo por la Universidad de Navarra. Los citados académicos conforman el denominado grupo de investigación 'Medios de Comunicación y campañas electorales en Aragón', financiado y reconocido como grupo emergente por las autoridades educativas autonómicas de esta región española desde julio de 2009.

El libro aquí reseñado se presenta ante los lectores como el primer trabajo riguroso de cobertura electoral desde la perspectiva aragonesa, para lo cual utiliza un análisis de contenido de todos los diarios aragoneses y de las principales cabeceras nacionales durante la campaña electoral de los comicios europeos al Parlamento Europeo del siete de junio de 2009. Concretamente, se analiza el tratamiento informativo de las elecciones europeas en las dos grandes cabeceras de la prensa española, como son los diarios El País y El Mundo. Lo mismo se hace con *Heraldo de Aragón*, *El Periódico de Aragón, Diario del Altoaragón* y *Diario de Teruel*, como cabeceras más representativas e influyentes de esta Comunidad Autónoma.

Según los propios autores, "el estudio ha sido diseñado para obtener resultados referentes a las características formales de la cobertura, para conocer los principales temas tratados y para localizar a los más destacados protagonistas políticos", al tiempo que "se presta atención a al dimensión europea del tratamiento de la campaña, con el fin de comprobar si, como otros han apuntado, estas elecciones supranacionales son enfocadas en realidad como unas elecciones nacionales de segundo orden".

El libro cuenta con un total de 158 páginas y una estructura dividida en siete grandes

apartados, además del prólogo de Fermín Galindo Arranz, profesor de Periodismo de la Universidad de Santiago de Compostela (USC). Esta ordenada monografía aglutina algunas de las investigaciones que sus autores ya habían adelantado en algunos foros internacionales de reconocido prestigio como los congresos de la Asociación de Comunicación Política (ACOP), la Sociedad Latina de Comunicación Social (SLCS), la Sociedad Española de Periodística (SEP) o The Political Studies Association, entre otros foros. Sin embargo, ha sido sistematizada exitosamente para conformar un bloque compacto y dotado de gran rigor científico.

Por tanto, hay que hacer hincapié en que este trabajo no es simplemente una compilación de estudios previos. Sería muy injusto evaluar así este libro. La obra que en formato monográfico nos presentan ahora estos cuatro autores es mucho más que eso. El libro de estos jóvenes investigadores es una completísima sistematización ordenada que se estructura en cuatro grandes bloques, pero que armoniosamente forma un todo compacto y con gran sentido y acierto.

El primero de estos apartados es una fundamentación teórica de la investigación. Los autores se fundamentan en autores de reconocido prestigio internacional (Walter Lippman, Maxwell McCombs, Erving Goffman, Philip Maarek, etc) como nacional (María José Canel, Rosa Berganza, Salomé Berrocal, Francisco J. Paniagua, etc), entre otros. El segundo gran bloque del libro está formado por una descripción general de la cobertura de las elecciones europeas, al que sigue un tercer apartado que analiza más minuciosamente la cobertura de los comicios comunitarios según cada periódico analizado. Para terminar finalmente con otro capítulo dedicado a otros rasgos específicos y particulares de la cobertura mediática, seguidos de unas conclusiones del estudio y de la pertinente bibliografía y fuentes. Cierra el libro un apéndice con el índice de las 56 tablas usadas a lo largo del texto para ilustrar gráfica y numéricamente las afirmaciones expuestas por los autores tras el análisis de un total de 1.114 noticias publicadas entr los días 23 de mayo (día de inicio de la campaña electoral) hasta el mismo 7 de junio (jornada electoral europea en España).

En palabras de sus autores, “esta obra pretende ser el primer eslabón de una cadena de investigaciones con el mismo enfoque y servir al mismo tiempo como referente para futuras comparaciones de coberturas electorales (diacrónicas, analizando otros medios de comunicación o atendiendo a diferentes escenarios geográficos” (pág. 9). De hecho, algunos de los autores de este libro, como es el caso de los profesores Ricardo Zugasti Azagra y Carmela García Ortega, son también coautores junto a Juan José Verón Lassa, Carmen Lumbierres Subías y Fernando Sabés Turmo, de la obra titulada ‘La campaña de las elecciones generales de 2008 en la prensa diaria: el caso aragonés’, publicado por el Observatorio Aragonés de la Comunicación Social (OACS) y la Asociación de la Prensa de Aragón (APA), también el pasado año 2011. Ambas obras comparten una excelente metodología y patrones de análisis.

Entre las conclusiones de la obra, los autores afirman que “la cobertura informativa de la campaña de las elecciones europeas de 2009 (…) se aborda como unas elecciones de segundo orden” (pág. 143). “Tanto los partidos políticos como los rotativos observados entienden este escenario como la antesala de unos comicios de corte interno, donde lo realmente importante no son los intereses de España en Europa, si no el pulso que se establece entre los principales grupos políticos de cara a las siguientes elecciones generales”, afirman los autores.

De la misma manera, hay que decir que el libro cuenta con una exquisita presentación de gran elegancia en la forma y en los materiales. Destaca particularmente la correcta presentación y maquetación de un total de 56 gráficas de apoyo visual al texto que mejo-

ran la correcta comprensión del mensaje escrito.

Sin duda, se trata de una obra de gran interés no sólo para académicos de las Ciencias Sociales interesados en los procesos electorales europeos y su cobertura informativa. Es un trabajo muy útil para los propios partidos políticos, candidatos de todo tipo, para analistas políticos y politólogos, directores de campañas y líderes, para comunicólogos, para periodistas y medios de comunicación, para estudiantes y para toda aquella persona interesada y conocer el peso real de los medios a la hora de recrear un tratamiento informativo en el que determinados temas y personajes resaltan o se subrayan, sobre los que se pone la lupa y la mirada, y otros que pasan al cajón del olvido.

Los medios de comunicación constituyen una de las principales fuentes de información que los ciudadanos de a pié tenemos sobre las instituciones comunitarias. Este libro nos ayuda a entender mejor el proceso de comunicación política entre instituciones, medios de comunicación y ciudadanía y tiene el poder de hacernos pensar detenidamente y reflexionar sobre la influencia y capacidad que los medios de comunicación tienen a la hora de desarrollar y expresar nuestras ideas, opiniones, percepciones y actitudes hacia los temas europeos de actualidad o ante la elección de líderes políticos que decidirán el futuro del Viejo Continente.

POR Francisco Cabezuelo Lorenzo
*Universidad San Pablo CEU*
*Madrid, España*

2012

Universidad Francisco de Vitoria

Madrid (España)

www.comunicacionyhombre.com

**REVISTA CIENTÍFICA INTERNACIONAL INDEXADA EN:**

**BASES DE DATOS INTERNACIONALES SELECTIVAS**

IEDCYT
EBSCO TOC Premier

**PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN DE REVISTAS**

DICE
IN- RECS
MIAR
Latindex. Catálogo y directorio

**DIRECTORIOS SELECTIVOS**

ULRICH´S

**OTRAS BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS**

DIALNET
UNErevistas

**HEMEROTECAS SELECTIVAS**

Redalyc

**PORTALES ESPECIALIZADOS**

Red iberoamericana de revistas
de Comunicación y Cultura
Portal de la Comunicación
Universia
comserbatorio.com

**BUSCADORES DE LITERATURA CIENTÍFICA OPEN ACCESS**

DOAJ
Dulcinea
E- REVISTAS
La criée
Google Académico

**CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS**

REBIUN
New Jour
ZBD
WORLDCAT
COMPLUDOC
COPAC
CISNE

ISSN: 1885-365X | E-ISSN: 1885-9542