

Revista interdisciplinar  
de Ciencias de  
la Comunicación  
y Humanidades

omunicación  
y **h**ombre

Artículo extraído del número 10 de *Comunicación y Hombre*

**NOVIEMBRE 2014**

**10**

RESEÑA DE

“Heraldo de Madrid. Tinta catalana  
para la II República Española”  
de TOLL, Gil

por BARREIRO GORDILLO, Cristina



Universidad  
Francisco de  
Vitoria

UFV Madrid



---

RESEÑA / REVIEW

RECIBIDO / RECEIVED

26 de junio de 2014

PÁGINAS / PAGES

De la 217 a la 218

---

ISSN: 1885-365X

FICHA DEL LIBRO / CREDITS

## Heraldo de Madrid. Tinta catalana para la II República Española

AUTORES / AUTHORS  
TOLL, Gil

EDITORIAL / PUBLISHING COMPANY  
Renacimiento. Sevilla, 2013. 486 pp. ISBN 978-84-8472-779-8.

Estudio monográfico de *Heraldo de Madrid* que cubre un vacío existente en las historias de los rotativos más influyentes en la sociedad y política contemporánea. Escrito con un lenguaje ameno, el autor ha contado con un respaldo documental y archivístico de primer orden, como lo es –entre otros– el Fondo Documental de la Memoria Histórica o el registro Mercantil de Barcelona además del valiosísimo apoyo digital que proporciona la Hemeroteca Digital y que viene a poner en valor, el importante trabajo que desde el Ministerio de Cultura se ha materializado con el libre acceso online de periódicos fundamentales para una mejor comprensión de nuestro pasado más reciente. En este sentido, la obra que se presenta, abunda en el ámbito de los estudios de historia del Periodismo Español que como el reciente del diario *Ya* (MARTÍN AGUADO, José Antonio y VILAMOR, José R.: *Historia del Ya. Sinfonía con final trágico*. Madrid, CEU Ediciones, 2012) viene a completar una todavía insuficiente producción bibliográfica.

El autor, avezado periodista e investigador, presenta un estudio divulgativo sobre *Heraldo de Madrid* no sin cierto tinte reivindicativo de los actuales derechos de propiedad del buque insignia de la Sociedad Editora Universal. Adolece en ese sentido, de un análisis más preciso de los primeros años del periódico, de su aparición en 1890 como diario liberal fundado por Felipe Ducázcal, a la etapa de José Canalejas y el periodo en el que Miguel Moya –primer Presidente de la Asociación de la Prensa– lo convierte en punta de lanza de su conocido trust. Gil Toll pone todo el énfasis ideológico en los años en los que la familia Busquets se hace con el control económico del periódico; las décadas de los 20 y 30 en las que de su mano, el diario se consagra como uno de los más importantes baluartes de las libertades y la República. El libro, prologado por Miguel Ángel Aguilar –con vínculos personales con los propietarios y la publicación–, dedica sus primeros epígrafes a la vida de Juan Busquets Llinás, emigrado catalán a Cuba que hace fortuna con las harinas regresando a la península en 1868 con una considerable fortuna que aupa a su familia a la burguesía catalana en la decadente España finisecular. Su hijo Manuel Busquets George, nacido ya en Barcelona, se convertirá tras experiencias periodísticas en *Pluma y Lápiz* o *El Diluvio*, en el motor del imperio periodístico que con *El Liberal de Madrid*, *El Liberal de Sevilla*, *El Defensor de Granada*, *El Liberal de Murcia* y *La Moda Práctica* configuraron la Sociedad Editora Universal. Ser los dueños de la fábrica de tinta que surtía a *Heraldo de Madrid* en las horas bajas

del diario -cuando en 1922 apenas llegaba a los 10.000 ejemplares- va a permitir a la familia la compra de todo este grupo de Prensa. ¿Podría la propiedad catalana de un importante grupo de periódicos con sede en Madrid, aportar una visión distinta a la tradicional de la capital de España? Esta es la pregunta que la familia debió de hacerse cuando se lanzó a la compra de *Heraldo de Madrid*. El diario fue un órgano crítico con el recorte de libertades de Primo de Rivera, aplaudió la alianza con Francia en la campaña militar de Marruecos y supo burlar la censura previa. En este sentido, el autor no aclara el burlesco asunto de "la Caoba" y pasa por alto reflexiones más serias respecto al decreto del voto femenino (los artículos de *Colombine*) y el papel del ministro Calvo Sotelo en temas referidos al monopolio del petróleo que, como el caso que nos ocupa, burlaba los intereses privados de las empresas españolas que distribuían sus productos en el país. A lo largo de las páginas de la obra, el autor hace desfilar a personajes como José Rocamora, Rafael Marquina o el mismo González Ruano quien describió la redacción de *Heraldo de Madrid* como "a salto de mata, alegre y disparatada". La entrada en 1928 en la dirección de Manuel Fontdevila como director y Manuel Chaves Nogales -sobre quién Isabel Cintás viene reivindicando su figura con rigurosos estudios de investigación- como redactor jefe, da nuevos bríos al matutino republicano que rivalizaba en circulación con el monárquico ABC y que se había erigido ya en el periódico más influyente en las masas populares. La competencia con *Ahora y la fuga* de Chaves y Sánchez Ocaña no le restaron capacidad a un *Heraldo de Madrid* que apostaba claramente por una línea popular y combativa a favor del cambio de Régimen. En este sentido, el autor pormenoriza en los puntos de vista de *Heraldo de Madrid* a lo largo de los complejos años del régimen del 14 de abril, en la que quizá sea la parte más comprometida y con un tinte más personal de la obra; de interés pero con cierto sesgo que limita el valor hemerográfico comparativo requerido en las investigaciones de este género. La afirmación que hace el autor en la p.432 de "la opción más dura, la censura previa, fue siempre la escogida por los gobiernos derechistas durante la República" o "el comportamiento más tolerante correspondió a los gobiernos de izquierda" queda fácilmente superada por investigaciones que analizan con rigor el supuesto marco de libertades del periodo. Sugestivo, por desconocido y novedoso, resulta también el tratamiento que hace al papel de *Heraldo de Madrid* comenzada la Guerra Civil, la dirección de Alfredo Cabanillas, las tensiones con la propiedad de la empresa y el papel que desempeñó el Comité que se incautó del diario (tres redactores, PSOE, Unión republicana y PC) en el Madrid sitiado de 1937 a marzo del 39. Este bloque quizá, es el que mayor luz aporta y descubre información de primera mano sobre unos años difíciles en la historia específica de la publicación.

La obra, en una edición muy cuidada acorde con el estilo de ediciones Renacimiento, se completa con unas muy útiles y meritorias "bibliografías" además de una bibliografía en la que se echan en falta materiales un poco más específicos sobre determinados periodos así como una ficha hemerográfica. Sin notas al pie que hubieran enriquecido la obra con un carácter más científico, incluye una valiosa selección de fotos de la Fundación Diario de Madrid. Pero en definitiva, se trata de una obra fundamental, acertada, precisa y necesaria, sobre uno de los periódicos más importantes en la Historia del Periodismo Español del siglo XX. 

POR Cristina Barreiro Gordillo  
Universidad CEU San Pablo  
Madrid, España



Universidad  
Francisco de Vitoria  
**UFV** Madrid

[www.comunicacionyhombre.com](http://www.comunicacionyhombre.com)

## REVISTA CIENTÍFICA INTERNACIONAL INDEXADA EN:

### BASES DE DATOS INTERNACIONALES SELECTIVAS

IEDCYT  
EBSCO TOC Premier

### PLATAFORMAS DE EVALUACIÓN DE REVISTAS

IN- RECS  
MIAR  
Latindex. Catálogo y directorio

### DIRECTORIOS SELECTIVOS

ULRICH'S

### OTRAS BASES DE DATOS BIBLIOGRÁFICAS

DIALNET  
UNErevistas  
Jaume I  
CIRC

### HEMEROTECAS SELECTIVAS

Redalyc

### PORTALES ESPECIALIZADOS

Red iberoamericana de revistas  
de Comunicación y Cultura  
Comserbatorio.com  
Portal de la Comunicación  
Universia

### BUSCADORES DE LITERATURA CIENTÍFICA OPEN ACCESS

DOAJ  
Dulcinea  
E- REVISTAS  
La criée  
Google Académico  
Google Books

### CATÁLOGOS DE BIBLIOTECAS

REBIUN  
New Jour  
ZBD  
WORLD CAT  
COMPLUDOC  
COPAC  
CISNE

2014